

Die Initiatoren

VDZ
Akademie

Die VDZ Akademie ist eine der leistungsstärksten und modernsten Aus- und Weiterbildungsinstitute der Verlags- sowie Medienbranche im deutschsprachigen Raum. Ihre hohe Akzeptanz und fachliche Attraktivität verdankt sie vor allem der Nähe zur Verlagspraxis. Die meisten Referenten der VDZ Akademie stammen aus allen Bereichen der Medienbranche. In Arbeitsgruppen bringen sich viele Verlagsexperten konzeptionell ein und entwickeln gemeinsam mit der VDZ Akademie eine zeitgemäße Aus- und Fortbildung.

Auf diese Weise werden frühzeitig Zukunftsfelder, Trends und Entwicklungen in der Medienbranche erkannt und Gegenstand der vorausschauenden Qualifizierung. Die nationalen und internationalen Experten und ihre Netzwerke vermitteln den Teilnehmern neue Impulse und innovative Geschäftsideen.

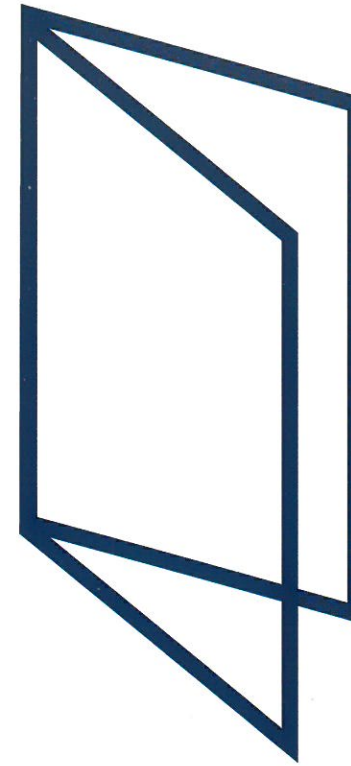
Die VDZ Akademie ist Teil des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, eine tragende Säule für die Umsetzung des Aus- und Weiterbildungsauftrages der Zeitschriftenverlage.

dnv
der neue vertrieb

dnv-der neue vertrieb ist das vierzehntägliche Magazin für Presse-Marketing und -Verkauf. Es informiert Entscheider in Verlagen und Handel über das Marktgeschehen: Titel, Trends, Techniken, Logistik und Qualifizierung im Presse- und Buchvertrieb. dnv-der neue vertrieb berichtet aktuell und detailliert über die nationale und internationale Verlags- und Vertriebszene. Das Magazin liefert Hintergrundberichte, Analysen und Prognosen und ordnet sie in die Ressorts Zeitschriften, Zeitungen, Logistik / Technik / Service, Bücher / Nonpress und Handel. Das Ressort Handel umfasst insbesondere die Berichterstattung aus den vier Presse-Vertriebsparten, Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Lesezirkel sowie aus dem Werbenden Buch- und Zeitschriftenhandel/BMD.

Nach den Sparten gegliedert, sind hier Berichte und Meldungen über das Marktgeschehen zu finden, aber auch Artikel über die Aktivitäten des Bundesverbandes Presse-Grosso e. V., des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler e. V., des Verbandes Deutscher Lesezirkel e. V. sowie des Bundesverbandes der Medien- und Dienstleistungshändler e. V.

dnv-der neue vertrieb ist die einzige Zeitschrift, die von allen Akteuren der deutschen Pressevertriebsbranche als gemeinsame Kommunikationsplattform genutzt wird.




FUTURUM


VERTRIEBSPREIS 2010

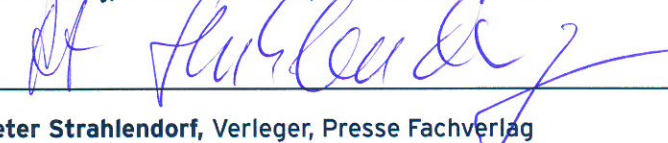
Wilhelm Schmitz GmbH & Co. KG

**Dr. Christian
Rafflenbeul-Schaub**

**Beste Ausbildung im Pressevertrieb
Kategorie: Unternehmen**


Ralf Deppe, Chefredakteur, dnv – der neue vertrieb


Sven König, Geschäftsführer, VDZ Akademie GmbH


Peter Strahlendorf, Verleger, Presse Fachverlag

Berlin, den 21. Januar 2011

Ort, Datum